

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

«Скидка 10% на средства по уходу за слуховыми аппаратами»

Организатор Акции – Общество с ограниченной ответственностью «ВОКРУГ СЛУХА», ИНН 5050165014, ОГРН 1245000083041, юридический адрес места нахождения, фактический и почтовый: 141190, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ., ФРЯЗИНО Г.О., ФРЯЗИНО Г., ТЕР. ВОСТОЧНАЯ ЗАВОДСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ, Д. 3А, ПОМЕЩ. 504, (далее – «Организатор»).

Партнёры Вокруг слуха – юридические лица, которые используют товарный знак «ВОКРУГ СЛУХА» в соответствии с договором коммерческой концессии (пользователь), присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Скидка 10% на средства по уходу за слуховыми аппаратами».

Клиенты – физические лица, купившие любую продукцию, реализуемую от ООО «ВОКРУГ СЛУХА» в рамках действия настоящей Акции (далее – «Клиент»).

1. Общие положения

- 1.1 Название маркетинговой акции: «Скидка 10% на средства по уходу за слуховыми аппаратами» (далее – Акция).
- 1.2 Организатором Акции является ООО «ВОКРУГ СЛУХА» (далее – Организатор).
- 1.3 Адрес места нахождения, фактический и почтовый: 141190, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ., ФРЯЗИНО Г.О., ФРЯЗИНО Г., ТЕР. ВОСТОЧНАЯ ЗАВОДСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ, Д. 3А, ПОМЕЩ. 504.
- 1.4 Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Клиентом действий, указанных в разделе 2 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Проведение Акции «Скидка 10% на средства по уходу за слуховыми аппаратами» означает предоставление клиентам скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и продукцию и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.
- 1.5 Цель Акции:
 - Увеличение узнаваемости бренда и, как следствие, увеличение продаж слуховых аппаратов за счёт привлечения клиентов к акции.
 - Расширение действующей аудитории, а также активизация действующей аудитории.
 - Повышение лояльности целевой аудитории к бренду ВОКРУГ СЛУХА.

2. Предмет Акции

2.1. Предметом настоящей Акции является предоставление скидки в размере 10% на покупку средств для ухода за СА. Для того, чтобы получить скидку в размере 10% на товары Клиентам необходимо оформить заказ купли-продажи СА в период с 01.04.2026 по 30.06.2026 гг. в любом центре ВОКРУГ СЛУХА. Скидка предоставляется на следующие средства ухода:

контейнер электрический для сушки СА Smart Dry UV (черная) (89857)
контейнер электрический для сушки СА Smart Dry UV PRO (серая) (77754)
контейнер электрический для сушки СА Smart Dry (белая) (90130)
набор для ухода за СА и ИУВ (N/N) (81320)
набор для ухода за СА и ИУВ большой (N/N) (97154)
набор для ухода за СА и ИУВ ПЛЮС (84838)
сушка для слуховых аппаратов Perfect Dry Lux (74706)

2.2. Скидка по акции не суммируется с другими акциями и скидками (в том числе по Программе лояльности).

2.3. Скидка не может быть представлена в денежном эквиваленте и используется только на оплату товаров и услуг Организатора.

3. Срок и место проведения Акции

- 3.1. Общие сроки действия акции 01.04.2026 по 30.06.2026 гг.
- 3.2. Акция проводится во всех центрах ВОКРУГ СЛУХА.
- 3.3. Информацию о графике работы центров ВОКРУГ СЛУХА можно узнать на сайте <https://vokrugsluha.ru>.

4. Информирование об условиях Акции

- 4.1. Клиенты информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:
 - Сайт <https://vokrugsluha.ru>.
 - Администраторы центров
- 4.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий Акции, информация об этом будет опубликована Организатором на сайте <https://vokrugsluha.ru>.

5. Требования к Клиентам

- 5.1. Клиент действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. В Акции могут принимать участие совершеннолетние физические лица и несовершеннолетние физические лица в присутствии своих законных представителей.
- 5.2. Приняв участие в Акции, Клиент подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Клиенты подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 5.3. Участвуя в настоящей Акции, Клиент свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.
- 5.4. В Акции могут принимать участие работники Организатора Акции.

6. Порядок участия в Акции

- 6.1. Лицу, соответствующему условиям, указанным п. 5.1-5.4, желающему принять участие в маркетинговой Акции, необходимо обратиться в любой из центров, и выполнить условия в соответствии с п.2.1-2.8. настоящей Программы.
- 6.2. Участвовать в Акции Клиент может в сроки, указанные в п.3.1.

7. Обязанности сторон

7.1. Организатор Акции обязуется:

- 7.1.1. Предоставить возможность любому заинтересованному лицу ознакомиться с условиями проведения Акции, установленными в Программе.
- 7.1.2. Предоставить Клиенту услуги, соответствующие условиям Договора купли - продажи СА.
- 7.1.3. Организатор обязуется выполнить условия и гарантийные обязательства в соответствии с условиями Договора купли - продажи СА и настоящей Программы.
- 7.1.4. При прекращении проведения Акции или изменении её условий, а также изменении срока действия Акции публично уведомить Клиентов о таком прекращении (изменении, продлении) путем размещения соответствующей информации на сайтах <https://vokrugsluha.ru>.

7.2. Клиент обязуется:

- 7.2.1. Самостоятельно ознакомиться с настоящей Программой проведения Акции в полном объёме на сайтах <https://vokrugsluha.ru>.
- 7.2.2. Подпись Клиента в Договоре купли - продажи СА означает полное согласие с условиями проведения Акции.
- 7.2.3. В Договоре купли - продажи СА сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующую действительности в порядке, установленном Программой.

8. Права сторон

8.1. Организатор Акции имеет право:

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 8.1.1. В период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Программу проведения указанной Акции, отменять Аксию, а также по своему усмотрению продлять время действия Акции, при этом уведомление Клиентов об изменении Программы или отмене (продлении) Акции производится в порядке, указанном в разделе 4 настоящей Программы.
- 8.1.2. По своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Акции подлежит опубликованию на сайте <https://vokrugsluha.ru>

8.2. Клиент имеет право:

- 8.2.1. Требовать от Организатора получения информации об Акции.
- 8.2.2. Принимать участие в Акции на условиях, определённых настоящей Программой.
- 8.2.3. Отказаться от участия в Акции, до момента приобретения товара.

9. Ответственность сторон

- 9.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с настоящей Программой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями заключенного Договора купли - продажи СА.
- 9.2. Организатор не несёт ответственности перед Клиентом за любые задержки, прерывания, ущерб или потери, происходящие из-за:
- 9.2.1. Дефектов в любом электронном или механическом оборудовании, не принадлежащем Организатору;
- 9.2.2. Проблем при передаче данных или соединении, произошедших не по вине Организатора;
- 9.2.3. Вследствие обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих выполнению договора.
- 9.3. Стороны обязуются регулировать путем переговоров любые спорные вопросы, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в отношении исполнения Акции или в связи с ней. Предъявление письменной претензии является обязательным. Срок рассмотрения претензии – 10 дней с момента получения другой стороной.
- 9.4. В случае если стороны не достигнут договоренности по спорным вопросам путём переговоров, эти вопросы подлежат рассмотрению в суде в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Заключительные положения

- 10.1. Обязанности Организатора по настоящей Программе вступают в действие с момента подписания Клиентом – физическим лицом Договора купли - продажи СА на товары по акции «Скидка 10% на средства по уходу за слуховыми аппаратами».
- 10.2. Во всем, что не предусмотрено настоящей Программой, Организатор и Клиенты руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.3. Организатор Акции вступает в переписку, переговоры, либо в иные контакты с Клиентами в случаях, прямо предусмотренных настоящей Программой и/или действующим законодательством Российской Федерации.